



# Formation potenti**E**lles Manager

Formation unique en Suisse romande

Du 1<sup>er</sup> novembre 2010 au 6 mai 2011

Un pas vers la **mixité en entreprise** ! L'économie a besoin ... d'Elles !

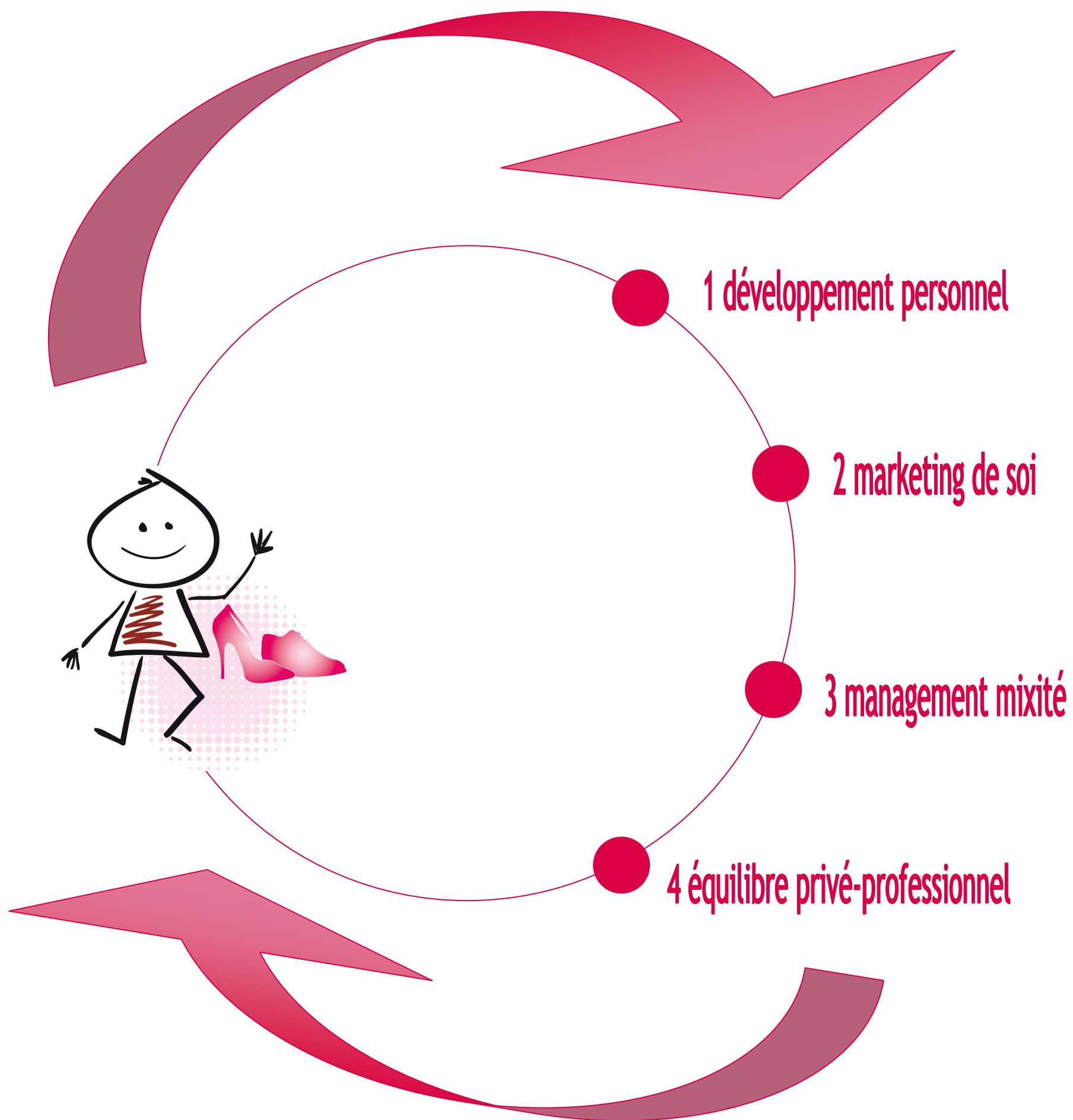
Une formation pour :

- toute entreprise souhaitant :

- renforcer les compétences managériales des femmes-cadres
- assurer une relève féminine à l'interne
- mettre en place une politique de mixité à tous les niveaux hiérarchiques

- toute femme souhaitant :

- développer ses compétences managériales
- progresser dans sa carrière
- accéder à davantage de responsabilités



**La formation en 4 modules comprend :**

- 10 journées de formation
- 1 conférence d'ouverture
- 3 ateliers créatifs
- 1 pool de management
- 3 rencontres « *l'heure de la Manager* »
- 1 contact-marraine
- 1 bilan
- 1 soirée de clôture
- 1 support de formation

## PROGRAMME\*



### Table ronde d'OUVERTURE

Lundi 1<sup>er</sup> novembre 2010, de 18h à 20h  
Au Lausanne Palace, Lausanne

**Relève féminine  
Enjeux et nouvelles tendances !**

\*\*\*\*\*

### Module 1 : Prise de conscience et leviers intérieurs

Intervenantes : Françoise Piron, Isabelle Flouck

**Image, rôle et reconnaissance**

Vendredi 05 novembre

**Comprendre ses résistances\***

Vendredi 19 novembre

**\*REMARQUE :** L'atelier « Comprendre ses résistances » inclut la constitution et le lancement des **Pools Management !**



**Atelier collage : Fixer ses objectifs de vie**

Vendredi 03 décembre, de 9h à 12h

### Module 2 : Marketing de soi au féminin

Intervenant : David Veenhuys

**Gérer sa carrière au féminin : règles du jeu**

Vendredi 10 décembre et vendredi 17 décembre



**Atelier réseaux : mise en situation de réseautage**  
Vendredi 14 janvier, de 11h à 15h

### Module 3 : Mixité : Normes, codes et règles du jeu

Intervenant-e-s :

Françoise Piron (1 et 4), Philippe Lovy (3), Maxime Morand (2)  
Les ateliers incluent l'heure de la manager, invité-e-s surprises !

**1. Hommes-femmes : décalages de parcours professionnel**

Vendredi 28 janvier

**2. Environnement professionnel : réalité des pouvoirs**

Vendredi 11 février

**3. Asseoir sa crédibilité : Motiver son équipe**

Vendredi 11 mars

**4. Performances, oser la différence**

Vendredi 25 mars

\* Programme sous réserve de modifications

### Module 4 : Equilibre : Vie privée-vie professionnelle

Intervenantes : Isabelle Flouck et Françoise Piron

**Aménagement du temps de travail : A chacune son équilibre**  
vendredi 8 avril



**Atelier projection professionnelle**

Vendredi 06 mai 2010, 9h à 12h

### ECLAIRAGE

**Qu'est-ce qu'un Pool Management ?**

*Le Pool a pour objectif de développer en petit groupe un thème particulier du management. Pacte assure l'encadrement et les participantes fixent elles-mêmes la fréquence des rencontres !*

\*\*\*\*\*

### Journée et soirée de clôture

Intervenant-e-s : Toute l'équipe de Pacte

Vendredi 6 mai 2011

9h à 14h :

**Atelier projection professionnelle & Bilan**

15h-19h :

**Création des duos mentees-mentas !**

**Soirée « surprise » de clôture**

\*\*\*\*\*

### Infos pratiques

**Durée de la formation**

Du 1<sup>er</sup> novembre 2010 au 6 mai 2011

**Horaire des ateliers**

De 9h à 17h

**Lieu de formation**

Pacte, Av. de l'Eglise-Anglaise n°6, 1006 Lausanne

**Renseignements :** info@pacte.ch, www.pacte.ch

**Tarif (formation & frais d'inscription)**

**Frs 6600.-/ personne**

*Réduction pour les membres collectifs*

**Intervenant-e-s**

**Isabelle Flouck**

Juriste, coach, responsable du service CarriElles, Pacte

**Philippe Lovy**

Ingénieur EPFL, directeur d'Itéral Management SA

**Maxime Morand**

DRH du Groupe Lombard Odier et formateur indépendant

**Françoise Piron**

Ingénieure EPFL, spécialiste mixité, directrice de Pacte

**David Veenhuys**

Conseiller en marketing, spécialiste marketing de soi au féminin

**pacte**

Une formation mise sur pied par **des paroles aux actes**  
www.pacte.ch

## A propos...

*Carrière féminine Force est de constater que sur le marché du travail, les femmes sont de mieux en mieux formées. Pourtant, elles restent minoritaires dans les postes à responsabilités. Comment développer une culture d'entreprise propice aux carrières féminines ? Trois axes incontournables.*

### Une politique à trois dimensions

Les entreprises ont commencé par prendre des mesures d'aménagement du temps de travail afin de permettre aux femmes de concilier vie professionnelle et vie familiale, sans toutefois provoquer l'envolée escomptée de carrières féminines. Parallèlement à cette démarche, les entreprises ont alors opté pour le renforcement des compétences des femmes en offrant cours et formations mettant l'accent sur l'apport d'outils de management.

#### Taux insuffisant

Pour Françoise Piron, Directrice de Pacte, ces deux démarches sont nécessaires mais insuffisantes. En effet, « dans les entreprises les plus performantes en matière de promotion de l'égalité, 20% à 25% de femmes accèdent à des postes de cadres. Ce taux est encore insuffisant au développement d'une véritable relève féminine. Le taux devrait se situer au-delà de 30% de femmes cadres», précise-t-elle.

#### Comment s'y prendre ?

Dès lors, comment faire pour promouvoir davantage les femmes ? Après 6 ans à la tête d'un Programme pilote de Mentoring soutenu par le Bureau Fédéral de l'égalité et suivi par plus de 150 femmes, Françoise Piron en est convaincue, « il faut pouvoir comprendre comment les femmes projettent leur carrière et quelles sont leurs valeurs, réfléchir à la manière dont une femme pense sa carrière permet de renforcer sa motivation. Une alchimie est nécessaire : l'entreprise doit parler le *langage des femmes* ! ».

#### Motivation entravée

Dans les faits, la motivation des femmes est souvent entravée par divers préjugés et une certaine forme de pression sociale. Au-delà de l'aménagement du temps de travail et des outils de management, les femmes ont besoin d'un espace pour apprivoiser leur ressenti, identifier leurs freins intérieurs et ainsi renforcer la confiance en soi. Pour les entreprises, cela devrait se traduire par un accompagnement tenant compte de l'émotionnel féminin comme élément nécessaire au développement de carrières des femmes. Une dimension à explorer ! »

*L'Express / La Côte, 03 juillet 2010*